

DIREKTVERTRIEBSTAGE

MESSE FÜR ALLE,
DIE IHRE

KARRIERE



SELBST IN DIE HAND
NEHMEN WOLLEN!

11. - 13. Sept. 2009

MGC MESSEHALLE

MODECENTERSTR. 22, 1030 WIEN

www.DIREKTVERTRIEBSTAGE.at

OPAL EVENTMANAGEMENT

Katja Noschiel & Hannes Salecz
Ketzerlgasse 376-382/6/9, 1230 Wien
Messebüro Tel. + Fax: +43/1/923 58 25
Mobiltelefon: +43 / (0)699 /109 64 181
office@direktvertriebstage.at
www.DIREKTVERTRIEBSTAGE.at

DIREKTVERTRIEBSTAGE



2. DIREKTVERTRIEBSTAGE WIEN

Die Messe für all jene, die ihre Karriere selbst in die Hand nehmen wollen!

In Zeiten von Börsencrash, Finanzkrise und stetig steigender Arbeitslosigkeit stellt der Direktvertrieb für viele Menschen eine neue Perspektive dar.

Endlich hat dieser zukunftsträchtige Wirtschaftszweig auch seine eigene Informationsmesse. Die DIREKTVERTRIEBSTAGE starteten als einzige Messe dieser Art im gesamten deutschsprachigen Raum mit einem Pilotversuch im Jahr 2008. Für den Herbst 2009 wurde das Projekt noch einmal komplett überarbeitet und optimiert.

Die Messe bietet vor allem Neulingen die Möglichkeit, sich umfassend und anonym zum Thema aus erster Hand zu informieren. Neben den klassischen Info- und Verkaufsständen wird es auch ein umfangreiches Vortragsprogramm geben.

Selbstverständlich sind die DIREKTVERTRIEBSTAGE auch als Plattform für Profis konzipiert. Vor allem als teilnehmende Aussteller bietet sich eine optimale Möglichkeit, das eigene Netzwerk vorzustellen und neue Vertriebspartner unter Menschen zu finden, die dieser modernen Handelsform positiv gegenüber stehen.

Die bunte Angebotspalette reicht von Kosmetika über Nahrungsmittel bis hin zu hochwertigem Schmuck und Designermode.

Immer mehr Menschen wagen den Schritt in die Selbständigkeit in dem am meist wachsenden Wirtschaftssektor Österreichs. Freie Zeiteinteilung, die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten und flexibler Arbeitsumfang überzeugen vor allem auch immer wieder junge Mütter, die nach einer optimalen Möglichkeit suchen, Beruf und Familie zu vereinbaren.

Während der klassische Einzelhandel die persönliche Beratung mehr und mehr vernachlässigt, schätzen viele Kunden die exzellente Beratung durch die Direktverkäufer. Neben den klassischen Vertretern, Heim- und Lieferdiensten, erfreuen sich in den letzten Jahren vor allem Verkaufspartys in den eigenen vier Wänden zunehmender Beliebtheit.

Die meisten Unternehmen bieten für Einsteiger Schulungsprogramme und Starthilfe durch Unterstützung vom Team an, eine besondere Ausbildungsqualifikation ist üblicherweise nicht notwendig. Um im Direktvertrieb Erfolg zu haben, braucht es vor allem ein angenehmes Auftreten, Spaß am Umgang mit Menschen, Selbstdisziplin und Ausdauer. Das Einkommen hängt vom persönlichen Einsatz ab. Ob haupt- oder nebenberuflich - im Direktvertrieb entscheidet man selbst, wann man wie viel verdient!

Ausstellerverzeichnis und Vortragsprogramm finden sich laufend aktualisiert unter:
www.direktvertriebstage.at

OPAL EVENTMANAGEMENT

Katja Noschiel & Hannes Salecz
Ketzergrasse 376-382/6/9, 1230 Wien
Messebüro Tel. + Fax: +43/1/923 58 25
Mobiltelefon: +43 / (0)699 /109 64 181
office@direktvertriebstage.at
www.DIREKTVERTRIEBSTAGE.at

DIREKTVERTRIEBSTAGE



WANN ?

Freitag, 11. September 2009 (14-20 Uhr)
Samstag, 12. September 2009 (10-18 Uhr)
Sonntag, 13. September 2009 (10-18 Uhr)

WO ?

MGC MESSEHALLE
Modecenterstrasse 22
1030 Wien

WIEVIEL ?

ermäßigte Tageskarte € 5,- (mit Ermäßigungsgutschein)
reguläre Tageskarte € 10,-
Kinder bis 14 Jahre frei

Standplätze für Aussteller: € 48,-/m² netto
(inkl. Stellwände, Tische, Sessel, Strom, Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis, Ausstellerausweise)

Akkreditierung und Informationen für JournalistInnen:

Über das Messebüro, oder unter <http://www.direktvertriebstage.at/presse.html>